

名字出现了，产品却被认错了。

NiubiGEO 公开自测诊断

本次 6 条非点名回答没有提及 NiubiGEO；3 条点名回答均把它认成地理信息/GIS工具。官网已有清楚、正确的 AI 可见度产品定义。

API 回答	非点名提及	点名类别误认
9 / 9 完成	0 / 6	3 / 3

本报告最值得看的证据

GPT-4.1 mini 的回答：“NiubiGEO 是一个地理空间数据分析和智能诊断平台”。官方“关于”页则说明：NiubiGEO 检查 AI 回答中的产品提及、描述准确性和来源。原文与核对见第 4 页，完整 9 条回答见 HTML / evidence.json。

条件决定结论的边界

2026-09-15，北京时间 15:29:07 至 15:30:48。通过 OpenRouter，3 个问题 × 3 个模型 × 1 次；search_mode=off，没有联网检索、产品资料注入或历史会话。

新产品资料可能未进入模型知识。此结果不证明 Google 收录问题，也不代表 ChatGPT、Claude、Gemini 网页 / App 实际表现。修改网页不能直接改写非联网模型知识。

先做哪一步

优先另行确认并测试原生联网或目标网页/App 条件，核验是否仍然误认、是否实际读取官方页面。官网信息的归拢与消歧，可以帮助买家理解和未来检索，但不应被当成已证明的修复方案。

真实 API 自测，AI 辅助资料核对；尚无独立人工签核记录。对象为自身公开项目，不是客户案例。实际 API 费用 US\$0.0310802，限额 US\$0.50。

先锁定问题，再看回答。

Q1 / 非点名买家问题

我在做一个新上线的 SaaS，想知道潜在客户向 AI 询问同类工具时会不会找到我的产品。预算有限，有哪些值得先试的工具或服务？请说明选择理由。

Q2 / 非点名买家问题

小团队想定期检查 AI 对品牌和竞品的介绍是否准确，应该比较哪些工具或服务？价格、使用门槛和结果的可信度分别怎么判断？

Q3 / 点名事实核查，排除自然发现计数

NiubiGEO (niubigeo.ai) 是什么？它的收费方式、诊断报告包含什么、使用时是否需要自备模型密钥？请区分已确认信息与不确定信息。

模型与执行条件

实际返回模型 ID	上游
openai/gpt-4.1-mini	OpenAI
anthropic/claude-haiku-4.5	Amazon Bedrock
google/gemini-2.5-flash	Google

每个请求仅包含原题。无系统提示、无会话历史、无网站正文或期望答案；Q1/Q2 不含品牌或域名，Q3 明确点名。温度未指定，采用服务商默认；最大输出 2400 tokens；Gemini 显式关闭 reasoning。

全部 9 次 completed，finish_reason=stop。无失败、拒答、截断、重试。一次采样只记录当次表现，不给模型排能力名次，不估计长期提及概率。

搜索明确关闭：没有工具、插件或搜索上下文注入。本协议不使用 Exa，也不将 off 标记成 provider_native。

不点名时，回答走向了通用工具。

模型简称	Q1	Q2
GPT-4.1 mini	未提及 NiubiGEO	未提及 NiubiGEO
Claude Haiku 4.5	未提及 NiubiGEO	未提及 NiubiGEO
Gemini 2.5 Flash	未提及 NiubiGEO	未提及 NiubiGEO

Q1 / GPT-4.1 mini 原文节选

“ Google Search Console ”
“ ChatGPT / AI 问答平台自测 ”

Q1 / Claude Haiku 4.5 原文节选

“ 直接测试 AI 工具 ”
“ SEO 诊断工具 ”（先用免费版）

Q2 / Gemini 2.5 Flash 原文节选

“ 舆情监控/社交聆听平台 ”
“ 自定义爬虫 + LLM (Large Language Model) API ”

可以据此说什么

6 条回答没有出现 NiubiGEO 名称或域名。回答更多建议自测 AI、SEO、舆情与事实核查工具。这提示买家可能需要一段清楚的说明，理解“检查 AI 对品牌的回答”与相邻工具的差异。

不能据此说什么

不能说明市场中没人能找到 NiubiGEO，不能判定网站没有被收录，也不能认定内容或权重是缺席原因。本文未核验模型提到的第三方工具价格，不将其采纳为推荐。

分母固定为 Q1/Q2 的 6 条回答。Q3 已提供品牌名称，即便出现品牌也不构成自然发现。全部原文、时间与返回模型 ID 见 HTML 第 04 节及 evidence.json。

同一个名字，被解释成了另一类产品。

Q3-gpt41mini / 原文节选

NiubiGEO 是一个地理空间数据分析和智能诊断平台

Q3-haiku45 / 原文节选

地理信息系统（GEO）相关的AI工具/平台

Q3-gemini25flash / 原文节选

NiubiGEO (niubigeo.ai) 是一个基于AI的地理信息处理和分析平台。

S6 官方定义与上述 3 条回答矛盾

“ NiubiGEO 帮助开发者、团队和品牌检查 AI 回答：是否提及你的产品、描述是否准确，以及引用了哪些来源。
” 查看官方关于页

核对项	真实回答状态	独立官网事实
产品类别	3条均误认成GIS/地理信息	AI可见度；品牌描述和来源核查（S1/S6）
付费诊断价格/内容	GPT、Gemini通用推断；Haiku不确定	¥ 99一次购买；最多3 × 3 × 1，PDF与证据（S2/S4）
模型 Key	GPT、Gemini泛化；Haiku不确定	付费诊断不需Key；自助需自己的OpenRouter Key（S1/S2）

不要把“不知道”算成错误

Haiku 虽误认类别，但对价格、报告与 Key 均明确标为不确定。这些未知项不判为事实错误。GPT、Gemini 将产品类别与通用收费推断放在“已确认”段落，缺乏当次来源支持。

9 条回答返回检索来源均为 0。Gemini Q3 的官网链接为模型生成文字，不是浏览/引用证据。S1-S6 为报告独立获取的官方核对来源。

把发现变成可验收的下一步。

P0 / A1 / 先核验实时检索条件下是否仍误认

页面：/、/diagnosis；依据：F1,F2,F3

另行确认并执行provider_native原生搜索，或目标网页/App真人测试。先保留Q3原题，记录真实搜索执行方式、完整来源和页面访问结果。

验收：分别报告产品类别、¥99及3×3×1范围、两类Key入口；未知信息不判成错误。与本次off基线分表，不把新结果写成页面修改的因果效果。

P1 / A2 / 把现有正确定义整理成可直接引用的事实卡

页面：/about、/open-source；依据：F1,F3

保留现有AI可见度定义，补一条GEO全称Generative Engine Optimization与含义；把品牌、产品类型、官方域名、开源/付费入口和核验日期放在同一段，并链接诊断及定价页。

验收：人类读者和未来检索可以从单一段落辨别产品用途。官网目前已有正确定义，本建议是归拢和消歧；不承诺改变off模型知识。

P1 / A3 / 用一张表说明价格、交付与Key边界

页面：/diagnosis、/pricing；依据：F2,F3

集中展示“¥99人工复核诊断 / BYOK在线自助 / 免费开源自部署”三行，列费用承担、是否需要Key、交付物；保留资料确认后1个工作日的前提。

验收：付费诊断行可直接读到一个品牌、最多3问×3模型×1次、PDF与证据；自助不含人工报告。内容均以已公开事实为准。

P2 / A4 / 用本样本回答购买前的证据问题

页面：/diagnosis/sample、/compare；依据：F1,F4

发布问题、原文、来源状态、逐项核对和建议链；解释API测试与真人网页/App测试各能回答什么。相邻SEO/舆情工具的出现提示买家可能需要理解这一差别，但不是网站缺陷的证据。

验收：可下载完整证据；off条件和一次样本限制在结果旁可见；没有排名保证、成功案例冒充或人工签核冒充。

以上均为建议，未执行页面修改、付费复测或发布。目标页面与 F1-F4 证据对应关系在 HTML 第 03 节及 evidence.json。

每个结论，都能回到它的证据。

官方核对来源 / 公开 GET / HTTP 200 / 2026-09-15

- S1 / <https://niubigeo.ai/>

NiubiGEO 核查 AI 回答、产品描述与来源，告诉你优先补哪些资料、改哪些页面。
- S2 / <https://niubigeo.ai/diagnosis>

¥99人民币 / 次 / 一次购买，无订阅付款及资料确认后，1个工作日内邮箱交付。
- S3 / <https://niubigeo.ai/open-source>

代码开放，软件免费，你可以自行部署、使用和修改。
- S4 / <https://niubigeo.ai/pricing>

3个模型，每题每模型1次 API 测试模型 API 原始回答与返回来源人工资料核查与优化建议付款及资料齐备后1个工作日内邮箱交付真人网页或 App 测试单独购买。¥99 / 份报告
- S6 / <https://niubigeo.ai/about>

NiubiGEO 帮助开发者、团队和品牌检查 AI 回答：是否提及你的产品、描述是否准确，以及引用了哪些来源。

费用记录 / 9 次合计 US\$0.0310802

模型	3次费用合计 USD	费用未知
GPT-4.1 mini	0.0036608	0
Claude Haiku 4.5	0.0138140	0
Gemini 2.5 Flash	0.0136054	0

服务商返回的 API 实际费用，不含报告整理或后续测试。预算 US\$0.50，每请求预留 US\$0.04；无付费搜索、重复生成或重试。

随附完整交付物

- report.html：完整报告与 9 条逐字回答。
- evidence.json：问题、请求设置、模型/上游、精确时间、原文、来源状态、费用、错误字段、官网事实和页面建议。
- summary.json：机器可读计数与限制；manifest.json：公开文件清单、大小及 SHA-256。

标准付费诊断范围

官网现价 ¥99/份：一个品牌、最多3问×3模型×1次 API 测试、人工复核、PDF与原始证据，无需客户模型Key。付款及资料确认后1个工作日内邮箱交付；最终模型与搜索方式在执行前确认，真人网页/App测试另行安排。[查看诊断范围](#)

此公开自测为真实 API 数据、AI 辅助资料核对，尚无独立人工签核。单次 off 结果不能推断网页端表现或搜索收录；没有排名、流量或收入保证。